

書展活動 | 「一本讀書會」推廣全民閱讀 各界別閱讀推廣人分享讀書心得

2023.7.23 11:40

【橙訊】全港最具規模的文化電商平台「一本」由聯合出版集團旗下聯合新零售有限公司運營，為近百萬會員提供線上結合線下的優質文化產品與藝文體驗，致力於「讓閱讀成為每一個人的生活習慣」。為慶祝成立3周年，「一本」啟動全新升級版會員計劃「一本讀書會」(MyBookOne Club)，為廣大讀者提供更為豐富多元的優質文化藝術產品和體驗，推廣全民閱讀，營造全城藝文氛圍。



「一本讀書會」閱讀推廣發布儀式暨文化沙龍 圖：橙新聞

「一本讀書會」閱讀推廣發布儀式暨文化沙龍7月23日於香港會議展覽中心舉行。閱讀推廣人包括政界代表周文港、洪雯博；商界代表林憬怡；學術及教育界代表邵棟、陳萬雄、陳美齡、黃嘉莉、葉德平、廖小蓮、鄧文瀚、鄧薇先；文化及藝術界代表方舒眉、甘國亮、米哈、馬星原、陳倩揚、孫慧玲、許允恆、蕭欣浩。閱讀推廣合作機構包括民建聯、兒童文學及創意教育學會、香港文學評論學會、香港青年動力協會、香港政協青年聯會、香港華菁會、香港優才及專才協會等嘉賓及團體代表出席活動。

一本讀書會項目總監莫逸風發表「一本讀書會」2023年度閱讀推廣計劃，計劃主要有六大板塊，包括：(一)策劃系列藝文名家講座，廣邀來自中國內地、港澳台及海外的知名作家、藝術家及文化名人來港分享。(二)定期開展多形態讀書活動，關注閱讀興趣培養和閱讀能力建設。(三)發布高品質閱讀書單，推動讀者從「愛讀」走向「會讀」。(四)踐行公益項目，進入社區、校園、貧困家庭，為推動群體閱讀創造條件。(五)創建閱讀空間，與不同機構合作打造文化體驗場所，提供便民文化服務。(六)發布年度閱讀報告，分析香港人的閱讀習慣等趨勢，為愛書市民提供全民閱讀風向標。



聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平（右一）為閱讀推廣人頒發聘書，
從左起：鄧薇先、鄧文瀚、廖小蓮、黃嘉莉、邵棟、陳美齡。圖：橙新聞

為擴大社會影響力，「一本讀書會」發布閱讀推廣人及合作機構招募計劃，邀請不同領域熱愛讀書的專家學者及知名人士擔任閱讀推廣人，以及希望豐富閱讀文化又熱衷公益的機構成為合作機構，發揮各自優勢和資源，共同推展豐富多元的讀書活動，包括深入社區、深入學校、深入基層、深入企事業單位和貧困家庭的各類讀書會及公益閱讀項目，並定期推薦主題書單，助力香港建設中外文化藝術交流中心。聯合出版集團副董事長兼總裁李濟平先生為首批閱讀推廣人頒發聘書，並為閱讀推廣合作機構代表授牌。

文化沙龍環節，活動邀請了三位閱讀推廣人代表陳美齡、陳倩揚及蕭欣浩與主持米哈一同對談，內容圍繞閱讀的啟蒙及閱讀習慣的建立。陳美齡表示，要孩子建立閱讀習慣，環境因素是十分重要的，例如家裡有沒有書架、家人本身有沒有閱讀習慣等。只有為孩子提供一個適合閱讀的環境，才能幫助他們愛上閱讀。她分享，自己從孩子小時候就開始為他唸書，慢慢讓他學會自己唸出來，培養閱讀及表達能力，再請他將書本內容分享給他人，訓練孩子的總結、記憶及演講能力。她也鼓勵家長多帶小朋友到圖書館「放羊」，讓他們找到自己喜歡的書。

從小已經習慣接觸閱讀的孩子，自然就不會抗拒閱讀。陳倩揚表示，無論是閱讀還是減肥，想建立一種長期而穩定的習慣，最重要是找到自己的興趣所在，興趣是我們的原動力，也是習慣的源頭。只要從自己感興趣的方向開始入手，孩子自然會愛上閱讀，家長也不必過於干涉孩子要看甚麼書，以免引起他們的反感。她分享，閱讀有不同形式，雖然自己現時忙於工作及育兒等，難以抽時間看喜歡的書籍，但也會閱讀和鑽研一些與飲食健康有關的論文，從中吸收知識。

蕭欣浩表示，很多中小學生抗拒閱讀是因為覺得閱讀和自己的距離太遠，找不到閱讀的動力和意義。作為飲食文學作家及大學講師，他經常會帶學生從飲食開始，接觸一些相關的飲食文學，了解作者如何寫那道菜、那個味道，把閱讀這件事自然融入日常生活中，飲食正是其中一種很好的途徑。